

COMUNICATO STAMPA

# Allianz Trade

## Allianz Trade pay

6 MARZO 2024  
PARIGI

### Allianz Trade lancia Allianz Trade pay, una nuova gamma di servizi dedicati alle attività di e-commerce B2B.

- Allianz Trade pay è una soluzione di pagamento che offre una serie di servizi dedicati alle attività di e-commerce B2B, tra cui una protezione assicurativa del credito commerciale, un modulo antifrodi, una soluzione di abilitazione digitale dell'acquirente e una soluzione di finanziamento istantaneo attraverso uno degli istituti finanziari nostri partner.
- Allianz Trade pay offre semplicità d'uso, sicurezza, flessibilità e competitività all'ecosistema di e-commerce, grazie a prodotti completi e facili da configurare.

Il sostegno a un settore in rapida crescita come l'e-commerce B2B fa parte della strategia di Allianz Trade da diversi anni. Dopo aver elaborato una soluzione di assicurazione crediti esclusiva e all'avanguardia per il commercio online e aver concluso molteplici partnership con operatori dell'e-commerce e istituzioni finanziarie di primo piano, il leader mondiale dell'assicurazione crediti fa un ulteriore passo avanti. **Allianz Trade annuncia oggi il lancio di Allianz Trade pay**, una soluzione di pagamento con una serie di servizi dedicati alle attività di e-commerce B2B, che comprende non solo una soluzione di finanziamento istantaneo attraverso i nostri partner ma anche l'abilitazione digitale dell'acquirente, un sistema di gestione e mitigazione del rischio di frodi telematiche e un'assicurazione del credito commerciale al momento del pagamento.

#### Allianz Trade pay offre semplicità, sicurezza, flessibilità e competitività

Con l'assicurazione crediti per l'e-commerce, Allianz Trade offre una copertura in tempo reale contro i rischi di mancato pagamento ai marketplace B2B, ai fornitori che utilizzano il sistema Buy Now, Pay Later (BNPL) e agli e-merchant. Allianz Trade si appresta a spingersi oltre, per supportare in modo più efficiente l'ecosistema B2B adattando l'offerta in base all'incremento dei flussi di scambi dovuti all'e-commerce.

Per fare questo, Allianz Trade lancia Allianz Trade pay, **un'ampia gamma di soluzioni dedicate a tutti gli operatori dell'e-commerce, dall'assicurazione crediti ai finanziamenti istantanei e ai processi KYB**. In concreto, Allianz Trade pay aggiunge nuovi servizi agli strumenti già attivi.

Fra le soluzioni esistenti, Allianz Trade pay offre:

- **Un'assicurazione crediti dedicata all'e-commerce:** questa soluzione consente di gestire in tempo reale il credito per i clienti online, così che gli e-merchant B2B possano concedere estensioni di pagamento ai propri acquirenti essendo protetti contro il rischio di insolvenza.

- **Una soluzione immediata di finanziamento per le operazioni sul territorio nazionale:** i partner BNPL B2B di Allianz Trade garantiscono l'intera catena del valore BNPL fino al pagamento istantaneo, grazie alla connessione con l'API di Allianz Trade. Quando un cliente acquista online, il commerciante riceve istantaneamente il pagamento, mentre il provider BNPL si occupa di riscuotere il pagamento. Nel caso in cui l'acquirente non sia in grado di pagare, Allianz Trade fornisce una copertura assicurativa al partner BNPL.
- **Una soluzione immediata di finanziamento per le attività multinazionali:** la soluzione di Allianz Trade per le multinazionali, che interessa più Paesi e valute, funziona in modo simile a quella per il mercato nazionale, ma in più coinvolge un partner finanziario che paga il commerciante in tempo reale per le transazioni compiute attraverso la rete.

Inoltre, Allianz Trade pay sta introducendo sul mercato alcune soluzioni innovative:

- **Una soluzione di abilitazione dell'acquirente:** questo servizio rappresenta un modulo di "ricerca dell'azienda" al momento del pagamento e affianca gli e-merchant nel processo di KYB, verificando l'identità dell'acquirente grazie alle tecnologie di open-banking e al ricco database di Allianz Trade, che contiene informazioni finanziarie, commerciali e strategiche su oltre 83 milioni di aziende in tutto il mondo.
- **Un'assicurazione contro il rischio di frodi:** questo servizio garantisce ai commercianti online una maggiore sicurezza, proteggendo la loro attività dalle perdite finanziarie causate dal furto d'identità dei truffatori che si spacciano per aziende in regola.
- **Un semplice plugin per le aziende che utilizzano un sistema di gestione dei contenuti (CMS):** tutte le soluzioni descritte sono facili da configurare. Le aziende che utilizzano un CMS devono semplicemente aggiungere un plugin al codice sorgente della piattaforma di e-commerce B2B, attivando in questo modo la soluzione o le soluzioni scelte.

*"Con Allianz Trade pay siamo in grado di gestire l'intera catena del valore dell'e-commerce B2B, dal KYB fino al pagamento e soddisfiamo le esigenze dell'intero ecosistema dagli e-merchant agli operatori BNPL, dalle banche ai marketplace". Sei un commerciante tradizionale che vuole espandersi in tutta sicurezza? Sei un marketplace che desidera rafforzare il processo KYB? Ti occupi dei pagamenti e vuoi aggiungere una nuova modalità di dilazione? Noi abbiamo la soluzione. La forza di Allianz Trade pay risiede nell'offerta di servizi complementari che si integrano senza attrito nella procedura di pagamento. Allianz Trade pay offre semplicità, sicurezza, flessibilità e competitività al mercato dell'e-commerce B2B", afferma François Burtin, Responsabile globale dell'e-commerce di Allianz Trade.*

*"Siamo molto soddisfatti di Allianz Trade pay e siamo convinti che stimolerà ulteriormente la crescita del mercato dell'e-commerce B2B. I modelli commerciali si stanno trasformando e in quanto leader mondiale dell'assicurazione crediti commerciali, dobbiamo guidare il cambiamento del nostro settore. Il potenziale di Allianz Trade pay è infinito e puntiamo a spingerci ancora oltre. Continueremo a sviluppare servizi e funzionalità sempre più innovativi, come ad esempio la visualizzazione live consolidata, i dashboard dinamici dedicati e le allerte automatiche. L'e-commerce B2B è in costante crescita e noi non mancheremo di promuovere questo importante cambiamento del modo in cui le aziende gestiscono il commercio", conclude Anil Berry, Membro del Management Board responsabile di Commercial Underwriting, Distribution, E-Commerce e Marketing.*

---

**Press Way per Allianz Trade MMEA**

Tiziano Pandolfi  
+39 338 6820776  
[Tiziano.pandolfi@pressway.it](mailto:Tiziano.pandolfi@pressway.it)

**Allianz Trade MMEA**

Guglielmo Santella  
+39 335 8496775 [guglielmo.santella@allianztrade.com](mailto:guglielmo.santella@allianztrade.com)

**Follow us**

[twitter.com/allianztrade](https://twitter.com/allianztrade)  
[linkedin.com/azienda/allianz-trade](https://linkedin.com/azienda/allianz-trade)

---

**Chi siamo**

Allianz Trade è il leader mondiale dell'assicurazione crediti, specializzato in cauzioni, recuperi, credito commerciale strutturato e rischio politico. La nostra rete di intelligence proprietaria analizza quotidianamente i cambiamenti nella solvibilità di +80 milioni di aziende. Offriamo alle imprese la garanzia di operare con sicurezza e di ottenere il pagamento dei propri crediti. Indennizziamo i crediti inesigibili, ma soprattutto assistiamo i clienti ad evitare operazioni dall'esito incerto. Ogni volta che stipuliamo una polizza di assicurazione crediti o altre soluzioni finanziarie, la nostra priorità è la protezione predittiva, ma in caso di sinistro, il nostro rating AA testimonia la solidità delle risorse che mettiamo in campo con il sostegno del Gruppo Allianz per garantire l'indennizzo dei nostri clienti. Allianz Trade, con sede a Parigi, è presente in oltre 52 Paesi con 5500 collaboratori. Nel 2022 ha raggiunto un giro d'affari consolidato di 3,3 miliardi di euro e ha coperto transazioni commerciali per un ammontare totale di 1057 miliardi di euro.

Per maggiori informazioni, visitare il sito [allianz-trade.it](https://allianz-trade.it)

---

**Nota cautelativa sulle dichiarazioni previsionali**

Le asserzioni qui contenute possono essere di natura previsionale e fondate su ipotesi e opinioni correnti del management. Implicano rischi e incertezze più o meno noti, che potrebbero far sì che i risultati, rendimenti o eventi citati, esplicitamente o implicitamente, differiscano in maniera sostanziale da quelli effettivi. Tali differenze possono essere dovute per esempio a (I) cambiamenti delle condizioni economiche generali e della situazione competitiva, in particolare nel core business e nei mercati principali del Gruppo Allianz, (II) rendimento dei mercati finanziari (in particolare volatilità del mercato, liquidità ed eventi creditizi), (III) frequenza e gravità delle perdite assicurate, incluse quelle derivanti da catastrofi naturali, e lo sviluppo delle relative spese, (IV) livelli e tendenze di mortalità e morbilità, (V) livelli di persistenza, (VI) entità dei casi di insolvenza, soprattutto nel settore bancario, (VII) evoluzione dei tassi d'interesse, (VIII) tassi di cambio segnatamente tra Euro e Dollaro USA, (IX) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusi i regolamenti fiscali, (X) impatto delle acquisizioni, con i problemi di integrazione e le misure di riorganizzazione, e (XI) fattori legati alla concorrenza in generale, sia su scala locale che regionale, nazionale e/o globale. Molti di questi fattori possono essere più probabili o più marcati per effetto di attività terroristiche e delle loro conseguenze.