

## Media release

# ALLIANZ PARTNERS E EULER HERMES AL FIANCO DI LEGAMBIENTE E AZZEROCO2 PER IL WORLD CLEANUP DAY 2021

Le società del gruppo Allianz, attraverso l'impegno volontario dei propri dipendenti, hanno ripulito il parco del Gratosoglio da oltre 14 quintali di rifiuti abbandonati

**Milano, 17 settembre 2021**

Il 18 e 19 Settembre si celebra il **World Cleanup Day** e **Allianz Partners Italia** e **Euler Hermes Italia** (Gruppo Allianz) hanno deciso di giocare d'anticipo. Un gruppo di 60 volontari, formato da dipendenti delle due società, è sceso oggi in campo per dedicare 4 ore di volontariato aziendale alla pulizia del parco del quartiere milanese del Gratosoglio.

L'attività, svolta con il supporto organizzativo e formativo di **Legambiente** e **AzzeroCO2** presso il parco del quartiere, ha consentito di raccogliere oltre 14 quintali di rifiuti e materiali di scarto abbandonati, che sono stati consegnati alla municipalizzata per il successivo smaltimento.

Tra i rifiuti recuperati bici, carrelli della spesa, tubi, ferro, materassi, elettrodomestici, bottiglie di plastica e mozziconi di sigarette.

Prima dell'inizio delle operazioni di riqualificazione, Legambiente ha fornito ad ogni volontario il proprio kit per lavorare in sicurezza, presentato le attività in programma per assicurare che tutto si svolgesse in modo sicuro e coordinato, comprensivo di un momento di formazione e di educazione ambientale. A fine attività i rifiuti, raccolti in maniera differenziata, sono stati pesati in modo da poter quantificare concretamente il valore dell'impegno di tutti i partecipanti.

*"Siamo orgogliosi di essere stati protagonisti, insieme agli amici di Euler Hermes, di questa iniziativa, parte di un grande movimento globale come il World Cleanup Day. Credo che il nostro messaggio sia chiaro: per dare un contributo alla salvaguardia del Pianeta dobbiamo essere disposti ad agire in prima persona"* ha dichiarato **Paola Corna Pellegrini, Amministratore Delegato di Allianz Partners**. *"Per questo sono particolarmente grata a*

*tutti i colleghi che si sono impegnati concretamente oggi e che ogni giorno, nei nostri uffici – da due anni plastic free – portano avanti i nostri progetti per limitare l'impatto ambientale, dalla riduzione del consumo di carta all'utilizzo di prodotti certificati FSC. Il mio sentito grazie va poi a Legambiente e Azzeroco2, che già ci avevano accompagnato nell'edizione 2019 del World Cleanup Day presso la spiaggia di Voltri (Genova), per il loro contributo al successo di queste iniziative e per il grande impegno verso la tutela dell'ambiente e la salvaguardia del pianeta a partire dal territorio in cui viviamo e lavoriamo”.*

*“Un'azienda moderna per definirsi tale non può prescindere dal contesto in cui opera. Creare ricchezza e benessere, anche nel senso più ampio del termine, significa preservare e mantenere in equilibrio l'ambiente circostante. Essere parte, nelle vesti di azienda, di progetti insieme alla cittadinanza, come la pulizia di un territorio degradato, è per noi tutti motivo di grande orgoglio, e lo è ancor di più stando al fianco di Allianz Partners e di Enti del terzo settore come Legambiente e Azzeroco2. Di fronte ai grandi temi economici legati alla transizione ecologica, siamo tutti chiamati a realizzare dei piccoli gesti per aiutare il nostro Paese” - sottolinea **Luca Burrafato** Responsabile Paesi Mediterranei, Medio Oriente e Africa per Euler Hermes.*

Cresciuto fino a diventare la più grande azione civica di pulizia al mondo – anche attraverso il contributo del volontariato aziendale e la sensibilità delle imprese alla sostenibilità ambientale - il World Cleanup Day porterà da domani iniziative in quasi tutte le città capoluogo italiane, con il patrocinio del Ministero della Transizione ecologica e del Programma All4Climate – Italy 2021. Saranno migliaia i volontari che si armeranno di guanti e sacchi per ripulire un angolo di strada, una piazza, una spiaggia, un parco urbano. L'attesa è di replicare i numeri dello scorso anno, quando furono superate le 2 mila azioni di pulizia e sensibilizzazione ambientale.

## **Contatti stampa**

### **Allianz Partners**

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR

Phone +39 02 87319 417 – +39 335 54 94 192

e-mail [caterina.dapolito@allianz.com](mailto:caterina.dapolito@allianz.com)

### **Omnicom PR Group**

Emanuela dell'Isola – [emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com](mailto:emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com) +39 348 4848014

Michele Pozzi - [michele.pozzi@omnicomprgroup.com](mailto:michele.pozzi@omnicomprgroup.com) +39 342 154 0357

### **Euler Hermes**

Guglielmo Santella, Head of Communications MMEA Region

Phone: +39 335 84 96 775

[guglielmo.santella@eulerhermes.com](mailto:guglielmo.santella@eulerhermes.com)

### **Press Way per Euler Hermes**

Tiziano Pandolfi [tiziano@pressway.it](mailto:tiziano@pressway.it)

Phone: +39 338 6820776

## Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.400 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 58 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

## Euler Hermes

Euler Hermes è il leader mondiale dell'assicurazione crediti, specializzata in cauzioni, recuperi, credito commerciale strutturato e rischio politico. Grazie ad una banca dati proprietaria e a una rete di specialisti in loco, analizza quotidianamente l'evoluzione della solvibilità di aziende che rappresentano il 92% del PIL mondiale. Offre alle imprese la garanzia di operare con sicurezza e di ottenere il pagamento dei propri crediti. Ogni volta che si stipula una polizza di assicurazione crediti o altre soluzioni finanziarie, la priorità è la protezione predittiva e prevenire l'insoluto. Il rating AA di S&P e l'appartenenza al Gruppo Allianz testimoniano la solidità di Euler Hermes sui mercati internazionali. Il Gruppo, con sede a Parigi, è presente in oltre 50 Paesi con oltre 6000 collaboratori. Nel 2020 Euler Hermes ha raggiunto un giro d'affari consolidato di 2,7 miliardi di euro e ha coperto transazioni commerciali per un ammontare totale di 824 miliardi di euro. Per ulteriori informazioni: [www.eulerhermes.it](http://www.eulerhermes.it)

## Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)